

2.4 קורס הקמת יקב

- קורס הנותן כלים וידע בהקמת יקב בוטיק. מקיף את הנושא משלושה כיוונים ניהוליים:
- אשכול כלכלי - מודלים עסקיים של היקב הקטן - בניית תוכנית עסקית ומודלים עסקיים שונים.
- אשכול שיווקי - עקרונות השיווק ומכירת יין של יקב קטן.
- תכנון המבנה והציוד הנדרש ליקב.

מטרת הקורס

לתת כלים בתכנון שלם של היקב שלך: כלים, חשיבה רעיונית לגבי מבנה היקב בכל המובנים - מהאמצעים לייצור היין ועד מכירתו ובתוך כך בדיקת כלכליות היקב.

הקורס מחולק לשלושה נושאים - ניתן להרשם לכל אחד בנפרד.

תכנית הקורס

מפגש פתיחה לכלל הקורס		מפגש פתיחה	
תפישת היקב כעסק "אני מאמין" וחזון; ניתוח כוחות השוק תוך שימת דגש על מאפיינים יחודיים לענף היין והשוואה לתעשיות אחרות (קלאסית, היי טק);			
מודלים עסקיים מבנה תכנית עסקית; בחינת מודל עלויות וניתוח רווח גולמי; בחינת ערוצי שווק ומחירונים, סקירת מודלי תמחור ובנית מודל הכנסות; בנית פוטנציאל מכירות רב שנתי; הטמעת המודלים בתכנית העסקית.	מפגש 1	אשכול כלכלי	
ניתוח תכניות עסקיות של יקבי בוטיק בחינת רגישויות של התכנית העסקית אל מול פרמטרים שונים; מעבר וניתוח דוגמאות, מציאת נקודות איזון ורווחיות. משתפי הקורס יתנסו באופן מעשי בהטמעת נתונים מהיקב שלהם על קבצי אקסל של תוכנית עסקית. הקבצים יינתנו לכל משתתף.	מפגש 2		
היקב כמכלול/ סל המוצרים - מכירות יין, תירות, הסעדה, חווית יקב, חווית לקוח..	מפגש 1	אשכול שיווקי	
הכלים - מועדון לקוחות, רשתות חברתיות, אתר, שת"פ אזוריים, חנות היקב	מפגש 2		
מכירות יין השוק המוסדי - עבודה מול משווקים ומסעדות	מפגש 3		
תוכנית ייצור - מהכרם אל הבקבוק ולהיפך / חישובי נפחים ותכנון מיכלי ייצור / תכנון מבנה	מפגש 1	תכנון מבנה וציוד	
ציוד עשיית יין - 2 מפגשים/ מיכלי נירוסטה/ צנרת ומחברים / דרישות ממערך קליטת ענבים, סחיטה וביקבוק. משאבות	מפגש 2		
	מפגש 3		